

## **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Robinson Europe S.A., ul. Lajkonika 34, 43-382 Bielsko-Biała, NIP: 547 004 60 25.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage firmy Robinson Europe S.A. na Facebooku <https://www.facebook.com/robinsoneurope/> dniach 01-31.07.2018.
3. Celem konkursu jest promocja wędkarstwa oraz produktów wędkarskich marki Marcel Van Den Eynde.
4. Konkurs odbędzie się na podstawie niniejszego regulaminu określającego jego zasady.

## **§2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zamieszczenie na fanpagu ( w komentarzu do postu informującego o konkursie) zdjęcia z rybą oraz podaniu receptury zastosowanej zanęty Marcel Van Den Eynde
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, tj. małżonkowie, rodzice i rodzeństwo.
4. Poprzez opublikowanie zdjęć Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do fotografii. Opublikowane fotografie nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, praw autorskich osobistych i majątkowych, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania prac niespełniających w/w warunków poprzez usunięcie opublikowanych fotografii ze strony internetowej.

## **§3 NAGRODY**

1. Nagrodą w konkursie jest 50 kg zanęty Marcel Van Den Eynde o wartości 700zł.
2. Konkurs wygrywa osoba, której zdjęcie zostanie wybrane przez komisję konkursową, o której mowa w następnym punkcie.

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową, w której zasiadają osoby decyzyjne z ramienia organizatora.

4. Laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej poprzez wiadomość e-mail w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od zakończenia Konkursu.

5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Laureat powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.

#### **§4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody.

2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora w celach związanych wyłącznie z realizacją Konkursu.

3. Laureat wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku na zdjęciach oraz filmach z odbioru nagrody i wykorzystaniu ich w celach marketingowych przez organizatora.

#### **§5 REKLAMACJE**

1. Reklamacje należy zgłaszać do 3 dni ( słownie: trzech) po ogłoszeniu wyników Konkursu drogą elektroniczną pod adres [biuro@robinson.pl](mailto:biuro@robinson.pl) Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozpatrzeniu.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz numer telefonu i adres email, czytelny podpis Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje niekompletne lub zgłoszone po upływie wyżej wymienionego terminu nie będą rozpatrywane. O wyniku reklamacji uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną, bądź telefonicznie. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora jest ostateczne, Uczestnikowi nie przysługuje prawo odwołania się od decyzji Organizatora.

#### **§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

2. Wszelkie spory rozstrzyga sąd według właściwości ogólnej zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego

3. Zasady prowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin, wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

4. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [robinson.pl](http://robinson.pl) oraz na funpage firmy Robinson.

## **§7 WYKORZYSTYWANIE PRAC**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż:

a) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do opublikowanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnianie,

b) zgadza się na opublikowanie zdjęć na stronie

<https://www.facebook.com/robinsoneurope/> w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.

2. Osoby nagrodzone w Konkursie udzielają Organizatorowi licencji w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej.